

کارگاه معمارک چیست و ساخت ماکت چه کمکی به ما

میکند؟

ماکت های سه بعدی، ابزاری تعیین کننده در روند طراحی معماری است. ابزاری به غایت تاثیر گذار در امر پژوهش و بررسی، خلق ایده ها، آزمون نظریه ها و کشف راهکار های مبتکرانه ای که معمار برای بیان اندیشه و ایده های خود از آن مدد می جوید.

در نگاه اول م، ماکت ها را با توجه به کاربردشان، نقششان در طراحی، مخاطب و نحوه بیان آنها میتوان به دو دسته کلی ماکت های مطالعاتی و ماکت های نهایی طبقه بندی کرد. ماکت های نوع دوم را از آن رو "ماکت های نهایی" می نامیم که بعد از ایده آفرینی، شکل گیری و تکمیل طرح با زبانی غیر انتزاعی و واقع گرا به منظور برقراری ارتباط ادراکی کارفرمایان یا افراد غیر متخصص با عناصر و مختصات طرح ساخته می شود. این در حالی است که هدف از ساخت ماکت های مطالعاتی ژنی گیری، ارزیابی و بازبینی روند تکمیل یک طرح است.

ماکت های مطالعاتی، ابزار کارآمدی برای برقراری ارتباط بهینه بین عناصر درگیر در طرح و در مواردی که پروژه از وجود کارفرمای کارآزموده ای بهره می جوید، زبان مشترک بین کارفرما و گروه طراحی است.

طراح، ماکت را در مراحل اولیه و بویژه به منظور بررسی مسائل کلی سایت و فرم بنا پی می گیرد. مسائلی لز قبیل دید از سایت، دید به سایت، ارتباط با زمینه و حجم کلی دیدارگری ذهنی- نزد بیشتر طراحان بدون وجود یک نمونه سه بعدی، جهت ایجاد ارتباط بین فضا و ابعاد- ناقص می نماید. در اینجا است که این ماکت ها به یاری شتافته و از بروز چنین خطاهایی جلوگیری می کنند. چرا که توان دیدارگری را افزوده، آن را تقویت می کند. از سوی دیگر، ساختار ماکت ها می تواند در شناخت تعارضات پیش بینی نشده ای که پیش از این در پلان ها، برش ها و نماها به چشم نمی آمد، ما را یاری کند.

هم زمان با تکمیل طرح، روند ساخت و تغییر ماکت ها نیز تکامل یافته تا بتواند پاسخ گوی نیاز های جدید پروژه باشد. به همین دلیل، این روند اگرچه اغلب با ساخت ماکت های نموداری و مفهومی آغاز می شود، لیکن در ادامه ماکت های شکل گیری و در پایان، ماکت های نهایی و جزئیات را می آفرینند.

ماکت های مطالعاتی برای کارفرمایان نیز پرفایده می نماید. چه، بیشتر افرادی که آشنایی چندانی با خواندن و درک ترسیمات ندارند، با مشاهده ماکت ها می توانند فرم در حال تکمیل طرح را دریابند. علاوه بر این، ماکت ها و ترسیمات به کارفرمایان کمک میکنند تا درک

بهتری از دیدهای انتخابی خود در مرحله ترسیم دشته باشند. بازی با ضخامت خطوط، سایه ها و مقیاس ها، اگرچه برای یک طراح امر پیش پا افتاده ای است، ولی یک فرد عادی آن را تنها در حد هنر انتزاعی تلقی می کند.

از سوی دیگر، در روند شکل گیری طرح، طراح شور و اشتیاق وصف ناپذیری دارد. در این هنگام، اگر کارفرما بتواند هرچه بیشتر بدانچه طراح در سر دارد پی ببرد، این هیجانها به او نیز منتقل می شود و این ممکن نیست مگر از طریق ماکت.

بازدید ۱

ماکت های سه بعدی، ابزاری تعیین کننده در روند طراحی معماری است. ابزاری به غایت تاثیر گذار در امر پ**ژوهش و بررسی، خلق ایده ها، آزمون نظریه ها و کشف راهکار های مبتکرانه ای که معمار برای بیان اندیشه و ایده های خود از آن مدد می جوید.

در نگاه اول، ماکت ها را با توجه به کاربردشان، نقششان در طراحی، مخاطب و نحوه بیان آنها میتوان به دو دسته کلی ماکت های مطالعاتی و ماکت های نهایی طبقه بندی کرد. ماکت های نوع دوم را از آن رو "ماکت های نهایی" می نامیم که بعد از ایده آفرینی، شکل گیری و تکمیل طرح با زبانی غیر انتزاعی و واقع گرا به منظور برقراری ارتباط ادراکی کارفرمایان یا افراد غیر متخصص با عناصر و مختصات طرح ساخته می شود. این در حالی است که هدف از ساخت ماکت های مطالعاتی ژری گیری، ارزیابی و بازبینی روند تکمیل یک طرح است.

ماکت های مطالعاتی، ابزار کارآمدی برای برقراری ارتباط بهینه بین عناصر درگیر در طرح و در مواردی که پروژه از وجود کارفرمای کارآموده ای بهره می جوید، زبان مشترک بین کارفرما و گروه طراحی است.

طراح، ماکت را در مراحل اولیه و بویژه به منظور بررسی مسائل کلی سایت و فرم بنا پی می گیرد. مسائلی لز قبیل دید از سایت، دید به سایت، ارتباط با زمینه و حجم کلی دیدارگری ذهنی- نزد بیشتر طراحان بدون وجود یک نمونه سه بعدی، جهت ایجاد ارتباط بین فضا و ابعاد- ناقص می نماید. در اینجا است که این ماکت ها به یاری شفافته و از بروز چنین خطاهایی جلوگیری می کنند. چرا که توان دیدارگری را افزوده، آن را تقویت می کند. از سوی دیگر، ساختار ماکت ها می تواند در شناخت تعارضات پیش بینی نشده ای که پیش از این در پلان ها، برش ها و نماها به چشم نمی آمد، ما را یاری کند.

هم زمان با تکمیل طرح، روند ساخت و تغییر ماکت ها نیز تکامل یافته تا بتواند پاسخ گوی نیاز های جدید پروژه باشد. به همین دلیل، این روند اگرچه اغلب با ساخت ماکت های نموداری و مفهومی آغاز می شود، لیکن در ادامه ماکت های شکل گیری و در پایان، ماکت های نهایی و جزئیات را می آفرینند.

ماکت های مطالعاتی برای کارفرمایان نیز پرفایده می نماید. چه، بیشتر افرادی که آشنایی چندانی با خواندن و درک ترسیمات ندارند، با مشاهده ماکت ها می توانند فرم در حال تکمیل طرح را دریابند. علاوه بر این، ماکت ها و ترسیمات به کارفرمایان کمک میکنند تا درک بهتری از دیدهای انتخابی خود در مرحله ترسیم دشته باشند. بازی با ضخامت خطوط، سایه ها و مقیاس ها، اگرچه برای یک طراح امر پیش پا افتاده ای است، ولی یک فرد عادی آن را تنها در حد هنر انتزاعی تلقی می کند.

از سوی دیگر، در روند شکل گیری طرح، طراح شور و اشتیاق وصف ناپذیری دارد. در این هنگام، اگر کارفرما بتواند هرچه بیشتر بدانچه طراح در سر دارد پی ببرد، این هیجانانگیز به او نیز منتقل می شود و این ممکن نیست مگر از طریق ماکت.

ماکت های معماری

ماکت های معماری مدل های فیزیکی ارائه دهنده پروژه های معماری هستند که به منظور ارائه مفاهیم پروژه به متخصصین و یا ارائه آن به کارفرما و عموم به روشی ساده و قابل فهم باشند ساخته میشوند. ماکت های معماری ابزاری است که برای نمایش، ارائه، جلب سرمایه گذاری، اخذ مجوز، و بازاریابی و فروش به کار می رود.

مدلهای مطالعاتی که به سرعت قابل ساخت هستند و در ساخت آن معمولا از در دسترس ترین و ارزانهترین متریال استفاده میشود (مانند مقوا، قطعات چوب، یونولیت، فوم و فوم بورد و ...) ابزار بسیار قدرتمندی برای درک سه بعدی یک طرح میباشد که توسط معماران، طراحان داخلی، طراحان غرفه های نمایشگاهی و طراحان صنعتی استفاده میشوند.

اما ساخت ماکت پوزانته پر جزئیات و اصطلاحا ماکت نهایی معمولا توسط ماکت ساز های حرفه ای و شرکت های ماکت سازی که به صورت تخصصی در این حیطه فعالیت میکنند انجام میپذیرد.

اهداف ساخت ماکت

معماران استفاده های مختلفی از ماکت ها میکنند

- ماکت های سریع اغلب برای مطالعه تقابل و تعامل احجام برای ایده گرفتن و بررسی حجم از زوایای مختلف استفاده میشوند و روشی بسیار کاربردی برای کاوش در ایده های معمارانه است.

- ماکت ها روشی بسیار موثر در ارائه و فروش طرح های معماری است. درک نقشه های فنی دو بعدی و سه بعدی سازی ذهنی آنها حتی برای متخصصین هم امری پیچیده است به همین دلیل معماران از ماکت ها و نرم افزارهای سه بعدی سازی استفاده میکنند تا ایده های خود را سریعتر منتقل کنند. به عبارتی ماکت ها سریعترین ابزار انتقال اطلاعات یک پروژه به شمار میروند.

- ماکت مفیدترین ابزار برای توضیح یک ایده پیچیده یا غیر معمول به تیم سازنده و یا نقطه عطف بحث بین معماران و مهندسان سازه و طراحان شهری است.

- ماکت ها همچنین مدل های نمایشی بسیار مناسبی هستند برای ساختمان های تاریخی و بناهایی که امروزه وجود ندارند و نیز بناهایی و سایت هایی که به لحاظ وسعت در حدی میباشد که بازدید از آنها به سادگی مقدور نمیشود.

انواع ماکت

ماکت به روش های گوناگونی ساخته می شود و نام های مختلفی دارد. این واژه ها گاهی در محیط های مختلف، در معانی دیگر و به گونه های مختلف به کار می رود. اگرچه این ماکت ها اسامی استاندارد ندارند، ولی از میان آنها، انواع زیر متداول ترند.

تمام ماکت های مورد بحث (ماکت اسکیس، حجم، شکل گیری و غیره)، از جمله ماکت هایی که برای ارائه رسمی به کار می روند، تحت عنوان **ماکت های مطالعاتی** شناخته می شوند. در نتیجه، هدف آنها خلق ایده های طراحی است و به عنوان ابزاری برای پرورش آن ایده ها عمل میکنند. این ماکت ها شامل مجموعه وسیعی از ماکت های سریع و غیر دقیق تا ماکت های تفکیکی است که با عناوین مختلفی شناخته می شوند. **ماکت های مطالعاتی**، ماکتی است که بیشتر برای بررسی، تحقیق و اصلاح ساخته می شود.

این ماکت ها معمولا به دو دسته تقسیم می شوند:

ماکت های اصلی و ماکت های فرعی یا جانبی.

ماکت های اصلی به مرحله خلق و تکمیل طرح و ماکت های جانبی به بخش ها یا جنبه های خاصی از پروژه که بیشتر مورد توجه قرار دارد اشاره می کند. البته با توجه به میزان تمرکز لازم، ماکت جانبی را می توان به صورت ماکت اصلی ساخت. برای مثال، ماکتی که برای نشان دادن فضاهای داخلی ساخته می شود، ماکت داخلی است. ولی بسته به میزان توجه و تمرکز ممکن است ماکت اسکیس، شکل گیری یا ارائه نیز باشد.

ماکت های اصلی

ماکت های اصلی مفهوم انتزاعی دارند و برای جست و جو و کشف مراحل مختلف به کار می روند.

- ماکت اسکیس
- ماکت نمودار
- ماکت مفهوم
- ماکت حجم
- ماکت پر و خالی
- ماکت شکل گیری
- ماکت ارائه / نهایی